

أوراق عمل

الفصل الدراسي الثاني العام الدراسي 1447 هـ

ورقة عمل الأسبوع الخامس عشر

المرحلة الثانوية		المرحلة
الثالث	الصف	المادة

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	الهدف الأساسي من استراتيجية التسويق الرقمي	<input checked="" type="radio"/> الوصول للعملاء	<input type="radio"/> تقليل جودة المنتج	<input type="radio"/> إيقاف الاعلانات	<input type="radio"/> زيادة التكاليف
2	أي من التالي يُعد من قنوات التسويق الرقمي؟	<input type="radio"/> الصحف فقط	<input type="radio"/> اللوحات التقليدية	<input checked="" type="radio"/> وسائل التواصل الاجتماعي	<input type="radio"/> الرسائل الورقية
3	ماذا يساعد تحديد الجمهور المستهدف؟	<input type="radio"/> زيادة العشوائية	<input type="radio"/> إلغاء الاعلان	<input type="radio"/> تقليل المبيعات	<input checked="" type="radio"/> توجيه الحملات بشكل افضل

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	المحتوى التسويقي غير مهم في التسويق الرقمي.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
2	لا تحتاج الحملات الرقمية إلى تحديد جمهور مستهدف.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
3	تساعد استراتيجية التسويق الرقمي على تحقيق أهداف المنشأة.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

س3/ أعلل ما يأتي :

1- أهمية تحديد الجمهور المستهدف في التسويق الرقمي.

لضمان وصول الإعلان للعملاء المناسبين وزيادة فعالية الحملة.