

## أوراق عمل

الفصل الدراسي الثاني العام الدراسي 1447هـ

ورقة عمل الأسبوع الرابع عشر

المرحلة الثانية		المرحلة
الثالث	الصف	المادة
		تخطيط الحملات التسويقية

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	المقصود بمراقبة سلوك المستهلك الرقمي:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	تحليل تصرفات المستخدمين	بييع المنتجات	الطباعة	التخزين	
2	من أدوات مراقبة السلوك	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	الكتاب	الألة الحاسبة	Google analytics	الطباعة	
3	الهدف من تحليل السلوك الرقمي:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	تقليل الجودة	حذف البيانات	زيادة التكاليف	فهم احتياجات العملاء	

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	مراقبة سلوك المستهلك الرقمي تعني تحليل تصرفات المستخدمين عبر الإنترنت.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	لا تفيد البيانات في تحسين التسويق الرقمي.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
3	الضغط على إعلان يُعد سلوكاً رقمياً.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

س3/ أكمل ما يلي :

1. مراقبة سلوك المستهلك الرقمي تعني تحليل تصرفات المستخدمين عبر الإنترنت.