

أوراق عمل

الفصل الدراسي الثاني العام الدراسي 1447هـ

ورقة عمل الأسبوع الثالث عشر

المرحلة الثانوية		المرحلة
الثالث	الصف	تخطيط الحملات التسويقية

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	يقصد بالتسويق الرقمي	<input checked="" type="radio"/> استخدام القنوات	<input type="radio"/> الإنتاج الصناعي	<input type="radio"/> التخزين	<input type="radio"/> البيع المباشر فقط
2	من أمثلة التسويق الرقمي	<input type="radio"/> الصحف الورقية فقط	<input type="radio"/> لتلفاز فقط	<input checked="" type="radio"/> وسائل التواصل الاجتماعي	<input type="radio"/> اللوحات الإعلانية
3	نمو التسويق الرقمي ارتبط بـ	<input type="radio"/> انخفاض التجارة	<input type="radio"/> قلة الأجهزة	<input type="radio"/> توقف الانترنت	<input checked="" type="radio"/> التطور التقني

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	التسويق الرقمي يعتمد على استخدام الإنترنت والمنصات الإلكترونية.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	التسويق الرقمي يقتصر على الشركات الكبيرة فقط.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
3	لا يمكن قياس نتائج الحملات في التسويق الرقمي.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

س3/ أذكر اثنين لكل من:

1- خصائص التسويق الرقمي:

1- التفاعل

2- السرعة

3- الانتشار الواسع

4- انخفاض التكلفة

