

أوراق عمل

الفصل الدراسي الثاني العام الدراسي 1447هـ

ورقة عمل الأسبوع الثاني

المرحلة الثانوية		المرحلة
الثالث	الصف	تخطيط الحملات التسويقية

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	شكل من أشكال الاتصال الذي يبني العلاقات الإيجابية بين الشركات	<input type="radio"/>	الترويج	<input checked="" type="radio"/>
2	بيع المنتجات والخدمات للمستهلكين بطريقة متعددة الأبعاد	<input type="radio"/>	التوريد	<input type="radio"/>
3	من الأهداف المحتملة للترويج	<input type="radio"/>	تقليل الوقت	<input type="radio"/>
		<input type="radio"/>	تقليل الأرباح	<input type="radio"/>
		<input type="radio"/>	إيجاد الوعي	<input checked="" type="radio"/>
		<input type="radio"/>	منشورات سلبية	<input type="radio"/>
		<input type="radio"/>	التصدير	<input type="radio"/>
		<input type="radio"/>	المتجر	<input type="radio"/>
		<input type="radio"/>	المنتجات	<input type="radio"/>
		<input type="radio"/>	الخدمات	<input type="radio"/>
		<input type="radio"/>	الأسواق	<input type="radio"/>

2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	الهدف الرئيسي لمعظم المسوقين هو ترسيخ علاقات طويلة الأمد مع العملاء	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	يختلف الطلب على المنتج من شهر إلى آخر بحسب العوامل النفسية	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

س3/ أعلل ما يلي :

- 1- تساعد الجهود الترويجية الموجهة للاحتفاظ بالعملاء المؤسسة على التحكم في تكاليفها .
لأن تكلفة الاحتفاظ بالعملاء عادة تكون أقل من تكلفة جلب عملاء جدد