

أوراق عمل

الفصل الدراسي الثاني العام الدراسي 1447 هـ

ورقة عمل الأسبوع الثاني

المرحلة الثانوية		المرحلة
الثالث	الصف	المادة

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	شكل من أشكال الاتصال الذي يبني العلاقات الإيجابية بين الشركات	<input type="radio"/>	الترويج	<input type="radio"/>	المنتجات	<input type="radio"/>	الخدمات	<input type="radio"/>	الأسواق
2	بيع المنتجات والخدمات للمستهلكين بطريقة متعددة الأبعاد	<input type="radio"/>	التوريد	<input type="radio"/>	تسويق شامل القنوات	<input type="radio"/>	التصدير	<input type="radio"/>	المتجر
3	من الأهداف المحتملة للترويج	<input type="radio"/>	تقليل الوقت	<input type="radio"/>	منشورات سلبية	<input type="radio"/>	إيجاد الوعي	<input type="radio"/>	تقليل الأرباح

2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	الهدف الرئيسي لمعظم المسوقين هو ترسيخ علاقات طويلة الأمد مع العملاء	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	يختلف الطلب على المنتج من شهر الى اخر بحسب العوامل النفسية	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

س3/ أعلل ما يلي :

1- تساعد الجهود الترويجية الموجهة للاحتفاظ بالعملاء المؤسسة على التحكم في تكاليفها .

.....