

أوراق عمل

الفصل الدراسي الثاني العام الدراسي 1447هـ

ورقة عمل الأسبوع الثاني عشر

المرحلة الثانية		المرحلة
الثالث	الصف	المادة

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	أي مما يلي يُعد من عناصر المزيج الترويجي	<input type="radio"/> التسعير	<input checked="" type="radio"/> الإعلان	<input type="radio"/> التوزيع	<input type="radio"/> الإنتاج
2	الهدف الأساسي من الترويج هو	<input type="radio"/> زيادة الإنتاج	<input type="radio"/> تقليل الموظفين	<input checked="" type="radio"/> إقناع العملاء بالشراء	<input type="radio"/> تقليل الجودة
3	أي وسيلة تعتبر من وسائل الترويج	<input type="radio"/> النقل	<input type="radio"/> التخزين	<input type="radio"/> الشراء	<input checked="" type="radio"/> البيع الشخصي

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	الخطة الترويجية تهدف إلى زيادة مبيعات المنتج.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	من وسائل الترويج البيع الشخصي	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	الإعلان ليس من عناصر المزيج الترويجي	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

س3: أختار المزاوجة الصحيحة بين الرقم والحرف

الرقم	س	الحرف	ج
1	هي خطة منظمة تهدف إلى تعريف العملاء بالمنتج وزيادة الطلب عليه.	هـ	(أ) تنشيط المبيعات
2	مجموعة الأدوات التي تستخدمها الشركة للترويج مثل: الإعلان، البيع الشخصي	ج	(ب) البيع الشخصي
3	وسيلة ترويج مدفوعة لعرض المنتج أو الخدمة عبر وسائل الإعلام.	د	(ج) المزيج الترويجي
4	تواصل مباشر بين البائع والعميل لإقناعه بالشراء.	ب	(د) الإعلان
5	أنشطة تهدف إلى بناء صورة إيجابية عن الشركة لدى الجمهور.	و	(هـ) الخطة الترويجية
6			(و) العلاقات العامة