

أوراق عمل

الفصل الدراسي الثاني العام الدراسي 1447 هـ

ورقة عمل الأسبوع الحادي عشر

المرحلة الثانوية		المرحلة
الثالث	الصف	المادة

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	ما المقصود بالخطط الترويجي	تخطيط الإنتاج	تنظيم الأنشطة الترويجية	إدارة الموارد البشرية	تسعير المنتجات
2	من أهداف الخطة الترويجية:	تقليل الجودة	تقليل عدد العملاء	زيادة وعي العملاء بالمنتج	إيقاف التسويق
3	تحديد الجمهور المستهدف يعني	اختيار الموظفين	تحديد موقع المصنع	تحديد السعر	معرفة العملاء المحتملين

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	الإعلان يُعد من أدوات الترويج.	●	○
2	لا تحتاج الحملات الترويجية إلى تحديد جمهور مستهدف.	○	●
3	الميزانية الترويجية لا تؤثر على نجاح الحملة.	○	●

س3/ علل ما يأتي :

-أهمية تحديد الجمهور المستهدف

→ يساعد على توجيه الرسائل الترويجية بشكل مناسب وفعال.