

أوراق عمل

الفصل الدراسي الثاني العام الدراسي 1447 هـ

ورقة عمل الأسبوع الحادي عشر

المرحلة الثانوية		المرحلة
الثالث	الصف	المادة

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	ما المقصود بالخطط الترويجي	<input type="radio"/>	تخطيط الإنتاج	<input type="radio"/>	تنظيم الأنشطة الترويجية	<input type="radio"/>	إدارة الموارد البشرية	<input type="radio"/>	تسعير المنتجات
2	من أهداف الخطة الترويجية:	<input type="radio"/>	تقليل الجودة	<input type="radio"/>	تقليل عدد العملاء	<input type="radio"/>	زيادة وعي العملاء بالمنتج	<input type="radio"/>	إيقاف التسويق
3	تحديد الجمهور المستهدف يعني	<input type="radio"/>	اختيار الموظفين	<input type="radio"/>	تحديد موقع المصنع	<input type="radio"/>	تحديد السعر	<input type="radio"/>	معرفة العملاء المحتملين

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	الإعلان يُعد من أدوات الترويج.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	لا تحتاج الحملات الترويجية إلى تحديد جمهور مستهدف.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	الميزانية الترويجية لا تؤثر على نجاح الحملة.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

س3/ علل ما يأتي :

-أهمية تحديد الجمهور المستهدف

.....