

أوراق عمل

الفصل الدراسي الثاني العام الدراسي 1447هـ

ورقة عمل الأسبوع العاشر

المرحلة الثانية		المرحلة
الثالث	الصف	المادة
		تخطيط الحملات التسويقية

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	1. أي مما يلي يُعد من أساليب ترويج المبيعات	<input type="radio"/> الإعلان التلفزيوني	<input type="radio"/> الخصومات السعرية	<input type="radio"/> التسويق الإلكتروني	<input type="radio"/> العلاقات العامة
2	2. الهدف الأساسي من ترويج المبيعات هو:	<input type="radio"/> بناء صورة ذهنية	<input type="radio"/> زيادة المبيعات بسرعة	<input type="radio"/> تحسين الإنتاج	<input type="radio"/> تقليل التكاليف
3	3. "اشتر واحد واحصل على الآخر مجاناً" يُعد مثال على:	<input type="radio"/> الإعلان	<input type="radio"/> العلاقات العامة	<input type="radio"/> البيع الشخصي	<input type="radio"/> عرض ترويجي مباشر

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	ترويج المبيعات يهدف إلى زيادة المبيعات بسرعة	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	الخصومات من أساليب ترويج المبيعات	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	المسابقات لا تؤثر على المبيعات.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

س3/أجب عما يلي

1- ما الفرق بين ترويج المبيعات والإعلان؟

.....

.....