

## أوراق عمل

الفصل الدراسي الثاني العام الدراسي 1447 هـ

### ورقة عمل الأسبوع الثامن

المرحلة الثانية		المرحلة
الثالث	الصف	المادة

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	سلسلة من الإعلانات المرتبطة ببعضها البعض	<input type="radio"/>	المقالة الصحفية	<input checked="" type="radio"/>	الحملة الإعلانية	<input type="radio"/>	الجمهور المستهدف	<input type="radio"/>	الافتراضات
2	إعلان يهدف إلى تحفيز الطلب على علامة تجارية معينة بالترويج	<input type="radio"/>	الخطة الإعلامية	<input type="radio"/>	البيان الصحفي	<input checked="" type="radio"/>	الإعلان التنافسي	<input type="radio"/>	المؤتمر الصحفي
3	صورة ذات وصف موجز يشرح محتوياتها	<input type="radio"/>	المحلي	<input type="radio"/>	الرسالة الإعلانية	<input type="radio"/>	افتراضات إعلانية	<input checked="" type="radio"/>	صورة بتعليق

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	تحتاج الشركة أو المؤسسة لحماية صورتها إلى منع العلاقات العامة الغير مرغوبة	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	إن التعامل بإتقان وكفاءة مع حدث سلمي يسمح للمؤسسة بتقليل التأثير عليها	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	المراجعات الإيجابية تعد شكلا من أشكال الدعاية السلبية	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

س3/ أختار المزاوجة الصحيحة بين الرقم والحرف.

الرقم	س	الحرف	ج
1	شروحات و مخطط اعلاني	هـ	(أ) الدعاية
2	المبلغ الإجمالي الذي يخصصه المسوق للإعلان لفترة زمنية معينة	ج	(ب) المقالة الصحفية
3	مستندات تحدد الأنشطة التي يلزم تنفيذها و الموارد الضرورية لإنشاء إعلان	د	(ج) مخصص الإعلان
4	مقالة تتكلم من 3000 كلمة كحد اقصى تعد لمنشور معين	ب	(د) مخصص الإعلان
5	الإعلان الذي يروج للصور و الأفكار المؤسسية و القضايا السياسية	و	(هـ) العمل الفني
6			(و) الإعلان المؤسسي