

أوراق عمل

الفصل الدراسي الثاني العام الدراسي 1447هـ

ورقة عمل الأسبوع الثامن

| المرحلة الثانية | | المرحلة |
|-----------------|-------------------------|---------|
| المادة | تخطيط الحملات التسويقية | الصف |
| الثالث | | |

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

| | | | | | | | | | |
|---|--|-----------------------|-----------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|----------------|
| 1 | سلسلة من الإعلانات المرتبطة ببعضها البعض | <input type="radio"/> | المقالة الصحفية | <input type="radio"/> | الحملة الإعلانية | <input type="radio"/> | الجمهور المستهدف | <input type="radio"/> | الافتراضات |
| 2 | إعلان يهدف إلى تحفيز الطلب على علامة تجارية معينة بالترويج | <input type="radio"/> | الخطة الإعلامية | <input type="radio"/> | البيان الصحفي | <input type="radio"/> | الإعلان التنافسي | <input type="radio"/> | المؤتمر الصحفي |
| 3 | صورة ذات وصف موجز يشرح محتوياتها | <input type="radio"/> | المحلي | <input type="radio"/> | الرسالة الإعلانية | <input type="radio"/> | افتراضات إعلانية | <input type="radio"/> | صورة بتعليق |

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

| م | السؤال | ص | خ |
|---|--|-----------------------|-----------------------|
| 1 | تحتاج الشركة أو المؤسسة لحماية صورتها إلى منع العلاقات العامة الغير مرغوبة | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2 | إن التعامل بإتقان وكفاءة مع حدث سلمي يسمح للمؤسسة بتقليل التأثير عليها | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3 | المراجعات الإيجابية تعد شكلا من أشكال الدعاية السلبية | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

س3/ أختار المزاوجة الصحيحة بين الرقم والحرف.

| الرقم | س | الحرف | ج |
|-------|--|-------|---------------------|
| 1 | شروحات و مخطط اعلاني | | (أ) الدعاية |
| 2 | المبلغ الإجمالي الذي يخصصه المسوق للإعلان لفترة زمنية معينة | | (ب) المقالة الصحفية |
| 3 | مستندات تحدد الأنشطة التي يلزم تنفيذها و الموارد الضرورية لإنشاء إعلان | | (ج) مخصص الإعلان |
| 4 | مقالة تتكلم من 3000 كلمة كحد اقصى تعد لمنشور معين | | (د) مخصص الإعلان |
| 5 | الإعلان الذي يروج للصور و الأفكار المؤسسية و القضايا السياسية | | (هـ) العمل الفني |
| 6 | | | (و) الإعلان المؤسسي |