

أوراق عمل

الفصل الدراسي الثاني العام الدراسي 1447هـ

ورقة عمل الأسبوع السابع

المرحلة الثانوية		المرحلة
الثالث	الصف	تخطيط الحملات التسويقية

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	مجموعة واسعة من مجهودات الاتصال لإنشاء علاقات إيجابية	<input type="radio"/>	الإعلان	<input type="radio"/>	الترويج	<input type="radio"/>	أصحاب المصلحة	<input checked="" type="radio"/>	العلاقات العامة
2	جزء اخر من العلاقات العامة	<input type="radio"/>	رعاية الفعالية	<input type="radio"/>	الوكالة الإعلامية	<input type="radio"/>	منتج جديد	<input checked="" type="radio"/>	الدعاية
3	صفحة واحدة مكتوبة بأقل من 300 كلمة لوصف فعالية او منتج	<input type="radio"/>	اعلان	<input type="radio"/>	العمل الجماعي	<input type="radio"/>	العلاقات العامة	<input checked="" type="radio"/>	البيان الصحفي

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	تكلفة الدعاية منخفضة مقارنة بتكلفة الإعلان	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	قد تضطر الشركات الى التعامل مع الدعاية المفاجئة الغير مرغوب فيها	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	لا يوجد قيود تحدد أدوات العلاقات العامة القائمة على الدعاية	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

س3/ أدون المصطلح المناسب :

- 1- مجموعة من الناس تستهدفهم الإعلانات (**الجمهور المستهدف**)
- 2- اعلان يروج لاستخدامات المنتجات و مزاياها و منافعها (**الإعلان عن منتج**)
- 3- اجتماع يعقد للإعلان عن فعاليات و اخبار كبرى (**المؤتمر الصحفي**)