

## أوراق عمل

### الفصل الدراسي الثاني العام الدراسي 1447هـ

#### ورقة عمل الأسبوع الثامن

المرحلة الثانوية			المرحلة
الثاني	الصف	التقنية الرقمية ٢	المادة

س ١: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

هو وسيلة تسويق مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة والمبيعات والتحديثات مع العملاء من خلال قائمة جهات الاتصال الخاصة بها.								١
التسويق عبر اليوتيوب	د	التسويق عبر منصة اكس	ج	التسويق عبر تويتر	ب	التسويق عبر البريد الإلكتروني	أ	
من أنواع رسائل البريد التسويقية								٢
الرسائل الترويجية	د	الميزانية	ج	التصميم	ب	التسويق بالمقالات	أ	
من طرق اختيار منصة التسويق								٣
الرسائل الترويجية	د	الميزانية	ج	التسويق بالعمولة	ب	التسويق بالمقالات	أ	

س ٢: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
١	رسائل خاصة بالإعلانات هي الطريقة الأفضل لإبلاغ العملاء بإعلانات الشركة، وإطلاق المنتجات الجديدة، والتغييرات في الخدمة وغير ذلك.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٢	الرسائل الخاصة بإعادة المشاركة تساعد في إعادة الاتصال بالعملاء أو المشتركين الذين لم يكونوا نشطين مؤخراً،	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٣	الميزانية إذا كانت محدودة للغاية، فعليك استخدام منصات تقدم أسعاراً رخيصة مثل: منصتي ميل تشيمب (Mailchimp) وكونستانت كونتاكت (Constant Contact) لتكون نقطة البداية.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>