



شركة مدارس العناية الأهلية
بناء جيل يؤمن بقدراته
١٤٠٧ هـ ١٩٨٦ م

شركة مدارس العناية

أوراق عمل

الفصل الدراسي الثاني العام الدراسي ١٤٤٧ هـ

ورقة عمل الأسبوع السابع والثامن

المرحلة الابتدائية		المرحلة	
المادة	مهارات حياتية وأسرية	الصف	السادس

س ١: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

١	من أمثلة الإعلان عن معلومات....	(أ) الإعلان عن تخفيضات	(ب) إعلان عن إقامة ندوة	(ج) الإعلان عن افتتاح محل تجاري	(د) الإعلان عن منتج جديد
٢	من إيجابيات الإعلانات...	(أ) التعريف بالمنتجات	(ب) التعويد على الإسراف	(ج) عدم توفر المصدقية	(د) المبالغة في تصوير المنتجات
٣	من أمثلة وسائل الإعلان المسموعة....	(أ) الصحف	(ب) المنشورات	(ج) المذياع	(د) المطويات

س ٢: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
١	المستهلك الواعي هو الذي يعرف تماماً ما يريد شراءه.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
٢	من أساليب تأثير الإعلانات استغلال شخصية مشهورة للإعلان عن سلعة.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
٣	من أمثلة الإعلانات التجارية الإعلان عن دخول شهر رمضان المبارك.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

س ٣: أختار المزوجة الصحيحة بين الرقم والحرف

م	١	م	٢
١يعني الترويج لسلعة عن طريق التأثير في عين المستهلك وعقله.	د	(أ) إعلان عن معلومات
٢ هو إعلام الناس عن اجتماع أو مناسبة اجتماعية مما لا علاقة له بالبيع والشراء.	أ	(ب) التلفاز
٣	يعد..... من وسائل الدعاية والإعلان المرئية المسموعة	ب	(ج) المذياع
٤	من وسائل الإعلان المسموعة	ج	(د) الإعلان التجاري
٥	من طرق الترويج للسلع	هـ	(هـ) التخفيضات
٦			(و) الراديو

س ٤: أجب على ما يلي:

أ- عدد وسائل الدعاية والإعلان. التلفاز- الراديو- مواقع التواصل الاجتماعي- الملصقات