

## أوراق عمل

## الفصل الدراسي الثاني - العام الدراسي 1447 هـ

ورقة عمل الأسبوع الخامس			
المرحلة الثانية			المرحلة
المادة	المعرفة المالية	الصف	الأول الثانوي

س1 أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	تهدف استراتيجيات الشراء إلى:	(أ) زيادة الإنفاق الاستهلاكي دون تخطيط	(ب) اتخاذ قرارات شرائية عشوائية	(ج) تحقيق أفضل قيمة مقابل المال وفق خطة مسبقة	(د) شراء السلع الأرخص دائماً بغض النظر عن الجودة
2	عند مقارنة منتجين متشابهين، فإن المعيار الأكثر ارتباطاً باستراتيجية شراء رشيدة هو:	(أ) شكل الإعلان وجاذبيته	(ب) شهرة العلامة التجارية فقط	(ج) السعر مع مراعاة الجودة والعمر الافتراضي	(د) رأي الأصدقاء فقط
3	الشراء أثناء العروض دون حاجة حقيقية للمنتج يُعد:	(أ) استجابة عاطفية قد تؤدي إلى هدر مالي	(ب) تطبيقاً صحيحاً لاستراتيجية الشراء	(ج) استثماراً ناجحاً	(د) وسيلة مضمونة لتقليل المصروفات

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	من استراتيجيات الشراء إعداد قائمة مسبقة بالاحتياجات قبل التسوق.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	كل سلعة مخفضة السعر تمثل فرصة شراء لا تُعوّض.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	مقارنة الأسعار بين المتاجر المختلفة تساعد على اتخاذ قرار مالي أكثر كفاءة.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

س3 أكمل الفراغات الآتية بما يناسبها من إجابات صحيحة:

1. يُقصد باستراتيجيات الشراء: مجموعة من.....التي تساعد المستهلك على اتخاذ قرار شرائي رشيد.
2. من أهم عناصر استراتيجية الشراء تحديد.....قبل الذهاب للتسوق.
3. من الأخطاء التي تتعارض مع استراتيجية الشراء السليمة الشراء بدافع.....دون تخطيط.