

## أوراق عمل

الفصل الدراسي الثاني العام الدراسي 1447هـ

### ورقة عمل الأسبوع السادس

المرحلة الثانوية		المرحلة
الثالث	الصف	المادة

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	سلسلة من الإعلانات ذات صفات بصرية وذوق وموضوع متشابهين	<input type="radio"/>	الخطوات الأولى	<input checked="" type="radio"/>	الحملة الاعلانية	<input type="radio"/>	الميزانية	<input type="radio"/>	رسالة إعلامية
2	مستندات تحدد الأنشطة التي يلزم تنفيذها والموارد الضرورية لإنشاء حملة إعلانية	<input type="radio"/>	التكلفة	<input checked="" type="radio"/>	خطة الإعلان	<input type="radio"/>	البيانات	<input type="radio"/>	فعالية الإعلان
3	مجموعة من الناس تستهدفهم الإعلانات	<input type="radio"/>	المنشورات	<input type="radio"/>	حملة إعلانية	<input checked="" type="radio"/>	الجمهور المستهدف	<input type="radio"/>	الهدف الاعلاني

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	يجب أن تتكون مبادئ الحملة الإعلانية من القضايا التي لا تهم العملاء	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
2	تتكون المبادئ الأساسية لحملة الإعلانات من القضايا الأساسية	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	تتمثل الخطوة الآتية للمعلن في تحديد ما تأمل الشركة في تحقيقه عبر الحملة	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

س3/ اذكر اثنين مما يلي :

\*مراحل تخطيط الحملة الإعلانية:

1-تطوير الخطة الإعلانية

2-تحديد الأهداف الإعلانية