



١٤٠٧ هـ ١٩٨٦ م
شركة مدارس العناية الأهلية
بناء جيل يؤمن بقدراته

أوراق عمل

الفصل الدراسي الثاني العام الدراسي 1447 هـ

ورقة عمل الأسبوع الرابع

المرحلة الثانوية		المرحلة	
الثالث	الصف	تخطيط الحملات التسويقية	المادة

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	ما يجري توصيله	<input type="radio"/>	الترميز	<input type="radio"/>	عملية الاتصال	<input type="radio"/>	المرسل
2	الشخص او الناس الذي توجه لهم رسالة	<input type="radio"/>	قناة الرسالة	<input type="radio"/>	المتلقي	<input type="radio"/>	التغذية الراجعة
3	بيع المنتجات والخدمات للمستهلكين بهذه الطريقة	<input type="radio"/>	القناة	<input type="radio"/>	التوزيع	<input type="radio"/>	التسويق شامل القنوات

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	تختلف الأهداف الترويجية اختلافاً كبيراً من مؤسسة لأخرى	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	يركز الجهد الترويجي في معظمه على إيجاد الوعي بمنتج أو غيره	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	الهدف الرئيسي لمعظم المسوقين هو ترسيخ علاقات قصيرة المدى مع العملاء	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
4	التاجر هو بائع تجزئة فقط	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

س3/ اختار المزوجة الصحيحة بين الرقم والحرف.

الرقم	س	الحرف	ج
1	أي معلومة مشتتة للانتباه في الارسال و قناة الرسالة	و	(أ) التسويق
2	يحدد مداه تبعاً للمكون الأقل كفاءة	هـ	(ب) طلب انتقائي
3	اخلا أدوار الأنشطة الترويجية هو تذكير العملاء	د	(ج) الطلب الأساسي
4	الطلب على فئة منتج بدلا من منتج معين	ج	(د) التذكير
5	طلب علامة تجارية معينة	ب	(هـ) سعة القناة
6			(و) الضوضاء