

أوراق عمل

الفصل الدراسي الثاني العام الدراسي 1447هـ

ورقة عمل الأسبوع الرابع

المرحلة	المرحلة الثانوية
المادة	تخطيط الحملات التسويقية
الصف	الثالث

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	ما يجري توصيله	الرسالة	الترميز	عملية الاتصال	المرسل
2	الشخص او الناس الذي توجه لهم رسالة	قناة الرسالة	الضوضاء	المتلقي	التغذية الراجعة
3	بيع المنتجات والخدمات للمستهلكين بهذه الطريقة	القناة	المنشورات	التوزيع	التسويق شامل القنوات

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	تختلف الأهداف الترويجية اختلافاً كبيراً من مؤسسة لأخرى	☐	☐
2	يركز الجهد الترويجي في معظمه على إيجاد الوعي بمنتج أو غيره	☐	☐
3	الهدف الرئيسي لمعظم المسوقين هو ترسيخ علاقات قصيرة المدى مع العملاء	☐	☐
4	التاجر هو بائع تجزئة فقط	☐	☐

س3/ اختار المزاوجة الصحيحة بين الرقم والحرف.

الرقم	س	الحرف	ج
1	أي معلومة مشتتة للانتباه في الارسال و قناة الرسالة		(أ) التسويق
2	يحدد مداه تبعاً للمكون الأقل كفاءة		(ب) طلب انتقائي
3	اخلا أدوار الأنشطة الترويجية هو تذكير العملاء		(ج) الطلب الأساسي
4	الطلب على فئة منتج بدلاً من منتج معين		(د) التذكير
5	طلب علامة تجارية معينة		(هـ) سعة القناة
6			(و) الضوضاء