

أوراق عمل

الفصل الدراسي الثاني العام الدراسي 1447هـ

ورقة عمل الأسبوع الثالث

المرحلة الثانية		المرحلة
الثالث	الصف	المادة

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	شكل من أشكال الاتصال غير شخصي حول مؤسسة ومنتجاتها	<input type="radio"/> المؤسسات	<input type="radio"/> التسويق	<input type="radio"/> المنتج	<input checked="" type="radio"/> الإعلان
2	نوع من الاتصالات الشخصية التي تدفع الشركات أموالاً لتنفيذها	<input type="radio"/> المقارنة	<input checked="" type="radio"/> البيع الشخصي	<input type="radio"/> الاتصال	<input type="radio"/> القيود
3	مجموعة واسعة من مجهودات الاتصال في المؤسسة	<input type="radio"/> الفعاليات	<input type="radio"/> أصحاب المصلحة	<input checked="" type="radio"/> العلاقات العامة	<input type="radio"/> المستهلكين

2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	يمكن للمسوقين استخدام العديد من الطرائق الترويجية للتواصل مع الافراد	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	يتميز البيع الشخصي بعدة مزايا بدون قيود	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
3	يتغير الإعلان بتغير عادات المستهلكين لوسائل الإعلام	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

س3/ سؤال مقالي :

1- شركة تعاني من ضعف المبيعات رغم كثرة إعلاناتها، ما التغيير الذي تقترحه في المزيج الترويجي

لتحسين النتائج؟

تعزير تنشيط المبيعات

تفعيل البيع الشخصي

تحسين العلاقات العامة

