

أوراق عمل

الفصل الدراسي الثاني العام الدراسي 1447هـ

ورقة عمل الأسبوع الثالث

المرحلة الثانية		المرحلة
الثالث	الصف	المادة

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	شكل من أشكال الاتصال غير شخصي حول مؤسسة ومنتجاتها	<input type="radio"/>	المؤسسات	<input type="radio"/>	التسويق	<input type="radio"/>	المنتج	<input type="radio"/>	الإعلان
2	نوع من الاتصالات الشخصية التي تدفع الشركات أموالاً لتنفيذها	<input type="radio"/>	المقارنة	<input type="radio"/>	البيع الشخصي	<input type="radio"/>	الاتصال	<input type="radio"/>	القيود
3	مجموعة واسعة من مجهودات الاتصال في المؤسسة	<input type="radio"/>	الفعاليات	<input type="radio"/>	أصحاب المصلحة	<input type="radio"/>	العلاقات العامة	<input type="radio"/>	المستهلكين

2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	يمكن للمسوقين استخدام العديد من الطرائق الترويجية للتواصل مع الافراد	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	يتميز البيع الشخصي بعدة مزايا بدون قيود	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	يتغير الإعلان بتغير عادات المستهلكين لوسائل الإعلام	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

س3/ سؤال مقالي :

1- شركة تعاني من ضعف المبيعات رغم كثرة إعلاناتها، ما التغيير الذي تقترحه في المزيج الترويجي لتحسين النتائج؟

.....

.....

.....

