

أوراق عمل

الفصل الدراسي الأول العام الدراسي 1447هـ

ورقة عمل الأسبوع الرابع عشر

المرحلة الثانية		المرحلة
المادة	تخطيط الحملات التسويقية	الصف
الثالث		

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	من أقوى الأدوات الترويجية المتاحة .	<input type="radio"/> التوزيع	<input type="radio"/> السعر	<input checked="" type="radio"/> البيع الشخصي	<input type="radio"/> الخدمات
2	انتشار المعلومات حول المنتجات او الخدمات بين الناس .	<input type="radio"/> التأييدات	<input type="radio"/> التسعير	<input checked="" type="radio"/> التسويق الشفهي	<input type="radio"/> المنتجات
3	تتمثل في الجمع بين عدة خدمات ذات صلة بسعر واحد .	<input type="radio"/> التسويق	<input type="radio"/> الخدمة	<input checked="" type="radio"/> البيع	<input type="radio"/> الترويج

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	يمكن تطبيق التسويق على المنتجات والخدمات .	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	قطاع الخدمات هو أصغر وأبطأ مجالات العمل نمواً .	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

س3/ اختار المزاوجة الصحيحة بين الرقم و الحرف .

الرقم	س	الحرف	ج
1	وجود الكثير من أنواع الخدمات المختلفة	هـ	(أ) الازدهار
2	الخدمة تنتج و تستهلك في الوقت نفسه	د	(ب) غير ملموس
3	الخدمات التي لم تستخدم في فترة زمنية معينة	ج	(ج) غير قابلة للتخزين
4	لا يمكن لمس الخدمة أو رؤيتها أو تذوقها	ب	(د) غير قابلة للفصل
5	الاقتصاد يشهد صعوداً و هبوطاً بمرور الوقت	أ	(هـ) غير متجانسة
6			(و) التعقيد