

## أوراق عمل

الفصل الدراسي الأول العام الدراسي ١٤٤٧هـ

ورقة عمل الأسبوع الثاني عشر

المرحلة الثانوية		المرحلة
الثالث	الصف	تخطيط الحملات التسويقية

س ١: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

١	المنتج في أبسط شكل	<input type="radio"/>	المنتج المطور	<input type="radio"/>	المنتج الفردي	<input type="radio"/>	التصميم	<input type="radio"/>	المنتج الأساسي	<input type="radio"/>
٢	اسم او رمز مشهور أنشأته شركة :	<input type="radio"/>	ابتكار المنتجات	<input type="radio"/>	العلامة التجارية	<input type="radio"/>	ابتكار العمليات	<input type="radio"/>	المستلزمات	<input type="radio"/>
٣	الوعاء الذي يباع المنتج أو يقدم فيه .	<input type="radio"/>	الكمية والحجم	<input type="radio"/>	تشكيلة المنتج	<input type="radio"/>	التعبئة والتغليف	<input type="radio"/>	الجودة	<input type="radio"/>

٢: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
١	تعتبر السلامة والحماية عند التخطيط لتعبئة وتغليف المنتجات أحد أهم الاعتبارات	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
٢	يشهد العصر الحالي قلقاً متزايداً بشأن نوع المواد المستخدمة في التعبئة والتغليف	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

س ٣/ اكمل ما يلي :

١- تعد القيمة الترويجية للتعبئة و التغليف عنصراً هاماً لعدة .....