

أوراق عمل

الفصل الدراسي الأول العام الدراسي 1447هـ

ورقة عمل الأسبوع الحادي عشر

المرحلة	المرحلة الثانوية
المادة	تخطيط الحملات التسويقية
الصف	الثالث

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	الصورة الفريدة لمنتج أو خدمة في ذهن المستهلك .
☐	تصنيف المنتج
☐	السعر والجودة
☒	الموقع في السوق
2	الطريقة التي ستقدم بها الشركة منتجها للمستهلك .
☐	المنتج المناسب
☐	التموضع
☐	التنافس
☐	السمات
3	ربط المنتج بفئة معينة من المنتجات .
☐	المنافسون
☐	التسويق
☒	تصنيف المنتج
☐	التموضع

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	تتمثل إحدى طرائق وضع المنتج في إبراز إحدى ميزاته أو سماته .	☒	☐
2	تصورات المستهلك هي الآراء التي يملكها المستهلكون عن السلع والخدمات .	☒	☐

س3/ أكمل ما يلي :

1-تحتاج المؤسسات دائماً الى الانتباه إلى التغيرات المحتملة في بيئة الأعمال .