

## أوراق عمل

الفصل الدراسي الأول العام الدراسي 1447هـ

### ورقة عمل الأسبوع التاسع

المرحلة الثانية		المرحلة
المادة	تخطيط الحملات التسويقية	الصف
الثالث		

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	نهج مستمر لاكتساب ميزة تنافسية هي استراتيجية .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		استهدافية	تفاعلية	عملية	تسويقية
2	ينشأ هذا الشكل المرکز من التسويق بتحديد حاجات المستهلك هو التسويق .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		المستهلك	الناقد	السيناريو	المتخصص
3	شريحة محددة بوضوح من السوق تريد الشركة جذبها هو السوق .....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		المستهلك	المعرف	الاستقرار	المستهدفة

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	سيحاج المسوق بعد تعريف السوق المستهدفة أن يراعي وجود تمايزات كبيرة بين الافراد	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	تتكون الأسواق من شرائح محددة	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

س3/ أكمل ما يلي :

1-تستخدم أنظمة المعلومات التسويقية وأبحاث السوق لجمع معلومات عن **المستهلكين** .