

أوراق عمل

الفصل الدراسي الأول العام الدراسي 1447هـ

ورقة عمل الأسبوع السابع

المرحلة	المرحلة الثانوية
المادة	تخطيط الحملات التسويقية
	الصف
	الثالث

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	أي مما يلي يعد من عناصر بيئة الأعمال التجارية الداخلية ؟
☒	القوانين الحكومية
☒	الموظفون والادارة
☐	الموردون
☐	المنافسون
2	القوانين والأنظمة التي تفرضها الدولة على الأنشطة التسويقية تعتبر من :
☐	البيئة الاجتماعية
☐	البيئة الطبيعية
☒	البيئة القانونية
☐	البيئة التكنولوجية
3	من العوامل المؤثرة في التسويق داخل بيئة الأعمال التجارية
☒	ثقافة المجتمع
☐	هيكل المنظمة
☐	الموارد البشرية
☐	الأهداف التشغيلية

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	تتمتع بعض الشركات بميزة تقديم منتج أو خدمة مع منافس مباشر	☐	☒
2	المنافسة البحتة هي امتداد للمنافسة الشديدة	☒	☐

س3/ أعلل ما يأتي :

1- يعد فهم بيئة الأعمال التجارية أمراً ضرورياً لنجاح الحملات التسويقية

لأنها تساعد في معرفة الفرص و التهديدات الخارجية و نقاط القوة و الضعف الداخلية