

## أوراق عمل

الفصل الدراسي الأول العام الدراسي 1447هـ

### ورقة عمل الأسبوع العاشر

المرحلة الثانية		المرحلة
المادة	تخطيط الحملات التسويقية	الصف
الثالث		

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	مجموعة من الأفراد أو المؤسسات داخل سوق أكبر تشترك في خاصية مهمة أو أكثر.
<input type="radio"/>	شركات <input type="radio"/> لسكان <input type="radio"/> المنافسة <input type="radio"/> الشريحة السوقية <input type="radio"/>
2	تشير الخصائص الديموغرافية إلى الخصائص الوصفية للسوق مثل:
<input type="radio"/>	المنتجات <input type="radio"/> العمر والجنس <input type="radio"/> أسلوب المعيشة <input type="radio"/> نوع السوق <input type="radio"/>
3	سوق محددة على أنها سوق تتمتع بإمكانات ممتازة.
<input type="radio"/>	المعلومات السوقية <input type="radio"/> النوع السوقي <input type="radio"/> فرصة السوق <input type="radio"/> شرائح السوق <input type="radio"/>

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	يمكن للشركات الكبيرة استخدام إستراتيجية التسويق الجماهيري .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	يعرف تصنيف المستهلكين في الأسواق بناءً على الوقت .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

س3/ أكمل ما يلي:

1- يجب تحليل الشرائح في السوق بمجرد .....