

أوراق عمل

الفصل الدراسي الأول العام الدراسي 1447هـ

ورقة عمل الأسبوع السادس

المرحلة	المادة	تخطيط الحملات التسويقية	الصف	المرحلة الثانية	الثالث
---------	--------	-------------------------	------	-----------------	--------

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	تبدأ عملية صنع القرار عند المستهلك عادة بـ:	تقييم البدائل	اتخاذ قرار الشراء	ما بعد الشراء	تحديد الحاجة
2	المرحلة التي يقوم فيها المستهلك بجمع المعلومات عن المنتجات هي:	المعايير	الإعلانات	اتخاذ القرار	البحث عن المعلومات
3	بعد شراء المنتج يقوم المستهلك بمقارنة توقعاته مع تجربته الفعلية في مرحلة:	ادراك الحاجة	تقييم البدائل	سلوك ما بعد الشراء	اتخاذ القرار

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	تقييم البدائل يساعد المستهلك على اختيار المنتج الأنسب له	☒	☐
2	تبدأ عملية صنع القرار عند المستهلك بمرحلة البحث عن المعلومات	☐	☒

س3/ من مراحل عملية صنع القرار عند المستهلك : (يكتفى باثنتين)

1- إدراك الحاجة او المشكلة

2- البحث عن المعلومات

3- تقييم البدائل

4- اتخاذ قرار الشراء

5- سلوك ما بعد الشراء