

أوراق عمل

الفصل الدراسي الأول العام الدراسي 1447هـ

ورقة عمل الأسبوع السادس

المرحلة	المرحلة الثانية
المادة	تخطيط الحملات التسويقية
الصف	الثالث

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	تبدأ عملية صنع القرار عند المستهلك عادة بـ:
☐	تقييم البدائل
☐	اتخاذ قرار الشراء
☐	ما بعد الشراء
☐	تحديد الحاجة
2	المرحلة التي يقوم فيها المستهلك بجمع المعلومات عن المنتجات هي:
☐	المعايير
☐	الإعلانات
☐	اتخاذ القرار
☐	البحث عن المعلومات
3	بعد شراء المنتج يقوم المستهلك بمقارنة توقعاته مع تجربته الفعلية في مرحلة:
☐	إدراك الحاجة
☐	تقييم البدائل
☐	سلوك ما بعد الشراء
☐	اتخاذ القرار

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	تقييم البدائل يساعد المستهلك على اختيار المنتج الأنسب له	☐	☐
2	تبدأ عملية صنع القرار عند المستهلك بمرحلة البحث عن المعلومات	☐	☐

س3/ من مراحل عملية صنع القرار عند المستهلك : (يكتفى باثنتين)

.....-1

.....-2