

أوراق عمل

الفصل الدراسي الأول العام الدراسي 1447هـ

ورقة عمل الأسبوع الرابع

المرحلة الثانية		المرحلة
المادة	تخطيط الحملات التسويقية	الصف
الثالث		

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	من أبرز تأثيرات التسويق على المستهلك :	<input type="radio"/> زيادة وعيه بالمنتجات	<input type="radio"/> تقليل المنافسة	<input type="radio"/> إلغاء حاجاته	<input type="radio"/> منع الابتكار
2	من تأثير التسويق على المجتمع :	<input type="radio"/> إلغاء دور المستهلك	<input type="radio"/> تقليل الجودة	<input type="radio"/> توفير فرص العمل	<input type="radio"/> رفع الأسعار
3	من تأثير التسويق على الشركات :	<input type="radio"/> إضعاف السوق	<input type="radio"/> تقليل الإنتاجية	<input type="radio"/> إلغاء التنوع	<input type="radio"/> زيادة المنافسة

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	التسويق يساهم في رفع جودة المنتجات من خلال المنافسة	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	التسويق ليس له تأثير على سلوك المستهلك	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

س3/ أختار المزوجة الصحيحة بين الرقم و الحرف .

الرقم	س	الحرف	ج
1	القيمة النقدية التي يدفعها المستهلك مقابل لمنتج أو خدمة .		(أ) الإدارة
2	عملية تنفيذها الشركة و فيها تحدد سعر بيع منتجاتها أو خدماتها		(ب) المكان
3	الأشياء التي يراها الناس ضرورية للعيش		(ج) المنافسون
4	الشركة التي تبيع نفس المنتج أو الخدمة أو ما يشابهها		(د) حاجات العميل
5	مواقع و طرائق مستخدمة لجعل منتج أو خدمة أمرا متاحا للعملاء		(هـ) التسعير
6			(و) السعر