

أوراق عمل

الفصل الدراسي الأول العام الدراسي 1447هـ

ورقة عمل الأسبوع الثالث

المرحلة الثانوية		المرحلة
الثالث	الصف	المادة

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	من ترغب الشركة ببيع منتجاتها لهم	<input type="radio"/>	المستهلكين	<input checked="" type="radio"/>
2	من عناصر المفهوم التسويقي	<input type="radio"/>	التسويق	<input type="radio"/>
3	مجموعة محددة من العملاء المحتمل تجمعهم عوامل مشتركة .	<input type="radio"/>	العميل	<input type="radio"/>
		<input type="radio"/>	التوزيع	<input type="radio"/>
		<input type="radio"/>	الإنتاج	<input type="radio"/>
		<input type="radio"/>	الفشل	<input type="radio"/>
		<input checked="" type="radio"/>	تطوير المنتجات	<input type="radio"/>
		<input type="radio"/>	الحاجات	<input type="radio"/>
		<input checked="" type="radio"/>	السوق	<input type="radio"/>
		<input type="radio"/>	المنتج	<input type="radio"/>
		<input type="radio"/>	المزيج التسويقي	<input type="radio"/>

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	السعر هو المبلغ الذي يدفعه العميل مقابل منتج .	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	تلي الشركة حاجات العميل الغير ضرورية للعيش .	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

س3/ أكمل ما يلي :

1- لتطبيق المفهوم التسويقي بنجاح يجب على الشركة تحديد ما يلبي حاجات **العميل** .