

أوراق عمل

الفصل الدراسي الأول العام الدراسي 1447هـ

ورقة عمل الأسبوع الثالث

المرحلة	المرحلة الثانوية
المادة	تخطيط الحملات التسويقية
	الصف
	الثالث

س1: أظلل الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

1	من ترغب الشركة ببيع منتجاتها لهم :	☐ المستهلكين	☐ التسويق	☐ الإنتاج	☐ التوزيع
2	من عناصر المفهوم التسويقي :	☐ العميل	☐ الحاجات	☐ تطوير المنتجات	☐ الفشل
3	مجموعة محددة من العملاء المحتمل تجمعهم عوامل مشتركة	☐ المزيج التسويقي	☐ المنتج	☐ الترويج	☐ السوق

س2: أظلل حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

م	السؤال	ص	خ
1	السعر هو المبلغ الذي يدفعه العميل مقابل منتج .	☐	☐
2	تلي الشركة حاجات العميل الغير ضرورية للعيش .	☐	☐

س3/ أكمل ما يلي :

1- لتطبيق المفهوم التسويقي بنجاح يجب على الشركة تحديد ما يلبي حاجات